

MARCO AIME (antropologo, Università di Genova): ***Mercati locali del sud del mondo e mercato globale***

Abbiamo chiesto a un antropologo, scrittore, viaggiatore che da anni si occupa, anche, di popolazioni rurali e mercati locali dell’Africa Occidentale qualche riflessione sul fenomeno del Land Grabbing, attori, vittime, conseguenze, possibili forme di resistenza del villaggio “locale” verso quello “globale”.

Marco Aime (Torino, 1956) insegna Antropologia culturale presso l’Università di Genova. Tra le sue numerose pubblicazioni si segnalano *Il mercato e la collina. Il sistema politico dei Tangba del Benin settentrionale* (Il Segnalibro, 1997), *La casa di nessuno. I mercati in Africa Occidentale* (Bollati Boringhieri, 2002), *Eccessi di culture* (Ponte alle Grazie, 2005), *L’incontro mancato* (Bollati Boringhieri, 2005), *Gli specchi di Gulliver* (Bollati Boringhieri, 2006) e *Gli stranieri portano fortuna*, con Lawa Tokou (Epoché, 2007).