



Alcuni dati del Social Day 2015:

Territori coinvolti: Comuni delle province di Vicenza, Padova, Treviso, Verona, Trento, Bolzano, Cuneo, Milano, Lodi, Cesena, Pisa.

Scuole e altri soggetti partecipanti: 65 Istituti Scolastici (102 plessi scolastici) tra elementari, medie e superiori; 1.500 ditte e aziende; più di 500 tra enti, Associazioni di Volontariato, Organizzazioni del Terzo settore, famiglie e gruppi informali.

Ragazzi/e partecipanti: 8.500 ragazzi e ragazze

Cifra totale raccolta dal Social Day: 79.500

ripartite tra i seguenti progetti:

- Progetto "Salvaterra", a Badia Polesine (RO);
- Progetto "Amiciad" a Koumra, in Ciad;
- Progetto "Ustawi, una scuola per Idete" in Tanzania;
- Progetto "Casa Gandhi" in Chiapas, Messico;
- Progetto "Energia solare ed agricoltura nella zona di Mekhé", in Senegal;
- Progetto "Desplazando la violencia - I colori del Buen Vivir!" a Bogotà, in Colombia;
- Progetto "Progetto Mamma!" in Burkina Faso.

INFO:
info@socialday.org
www.socialday.org
 Tel/fax 0424 504912



SocialDay®

una mano tira l'altra

SEMBRA SEMPRE
 IMPOSSIBILE, FINCHÉ
 NON VIENE FATTO
 NELSON MANDELA



Il Social Day è un'iniziativa che mira a coinvolgere bambine/i, ragazze/i, giovani, adulti, scuole, aziende, enti pubblici, associazioni, in un percorso formativo sulla cittadinanza e la solidarietà.

L'obiettivo **"solidale"** è la raccolta fondi da destinare a progetti di cooperazione e sviluppo.

L'obiettivo **"sociale"** è il coinvolgimento dell'intera cittadinanza in un percorso di solidarietà e responsabilità promosso dagli studenti delle scuole di ogni ordine e grado: le giovani generazioni "chiamano" il territorio ad attivarsi in iniziative solidali attraverso modalità ispirate allo sporcarsi le mani e al fare insieme. Il percorso culmina in una giornata finale a forte valenza simbolica, **il Social Day.**

Una giornata in cui ragazze e ragazzi scelgono di svolgere un'attività presso un privato, un'azienda, un ente, un'associazione disponibili a far loro svolgere un'attività in cambio di un'offerta che verrà interamente devoluta alla raccolta fondi solidale, destinata per il 2016 ai seguenti Progetti:

- I Colori del Buen Vivir, sostegno alle attività di educazione e sviluppo di comunità che la Fondazione Escuela Viajera realizza a favore dei bambini e delle famiglie delle zone periferiche di Bogotá (Colombia) - percentuale di finanziamento 45%

- Energia solare ed agricoltura nella zona di Mekhè, per la realizzazione di impianti ad energia solare e l'implementazione dell'agricoltura (Senegal) - percentuale di finanziamento 45%

- Sostegno alla Cooperativa Rita Atria – Libera Terra; riqualificazione di terreni confiscati alla mafia nei comuni di Castelvetrano, Paceco e Partanna (Italia) - 10% della somma raccolta

Aspetti formali:

Nell'ambito di tale progetto, l'attività svolta rientra in un programma di formazione della scuola e non è equiparabile né riconducibile ad alcuna forma di rapporto lavorativo. L'attività del Social Day rientra nel P.O.F. (Piano dell'Offerta Formativa) della scuola a cui i ragazzi sono iscritti. In tal senso, nello svolgimento delle attività, ogni ragazzo gode di una tutela in conformità ai parametri dell'assicurazione sottoscritta dal singolo istituto scolastico.

Per ulteriori dettagli cfr. il modulo "Documento di collaborazione e accordo tra le parti" che verrà sottoscritto tra studente, azienda e di NATs per... Onlus promotrice dell'iniziativa.

Per assicurare la **totale trasparenza** delle donazioni e validare la bontà del progetto, il Comitato Garanti del Social Day, composto da 4 giovani, monitorerà costantemente la fase di raccolta e di destinazione di tutti i proventi devoluti nell'ambito dell'iniziativa Social Day 2016

SEI UNO STUDENTE?... PARTECIPA AL SOCIAL DAY IL 16 APRILE 2016 !

Anche quest'anno gli studenti delle scuole elementari, medie e superiori possono partecipare al Social Day. **Il giorno fissato per questa iniziativa è il 16 aprile 2016.**

Come funziona?

In questa giornata potrai **scegliere di prestare il tuo servizio** per un'intera mattinata. Presso un privato, un'azienda o un ente che si impegnerà a versare un'offerta a favore di questa grande campagna di raccolta fondi!

Dove svolgere la tua attività?

Puoi svolgere la tua attività presso un'impresa (azienda, negozio, bar...), un ente locale, un'associazione, un patronato, un privato.

Quale attività?

Le attività possono essere di varia natura, ad esempio: fare le pulizie, tagliare l'erba, dipingere staccionate, svuotare garage, intrattenere gli anziani alla casa di riposo, riorganizzare il magazzino, attività agricole ecc.

Come trovare l'attività da svolgere?

L'attività la devi trovare tu. Contatta il privato/azienda/ente, illustragli l'iniziativa utilizzando la presente brochure e concorda orari e entità della donazione.

Se non sei fortunato nella ricerca, chiedi ai tuoi compagni dello staff del Social Day della tua scuola, potranno darti una mano.

Come ci si accorda con il privato/azienda/ente?

Se hai trovato un soggetto di cui sopra compila l'accordo che ti consegneranno i referenti dello staff del Social Day della tua scuola. Entro i termini previsti dovrai consegnare una parte al privato/azienda/ente che sottoscriverà e una seconda parte (firmata dal privato/azienda/ente) al referente dello staff del Social Day della tua scuola. E' molto importante rispettare tali procedure e consegnare la copia dell'accordo ai referenti dello staff del Social Day. In questo modo ci sarà possibile verificare e garantire la completa trasparenza della raccolta fondi.

Come avviene il pagamento dell'offerta?

Per effettuare l'offerta, il privato/azienda/ente può scegliere tra due opzioni:

- A mezzo **bonifico bancario** (deducibilità/detraibilità fiscale) su apposito conto corrente dedicato all'iniziativa intestato all'associazione NATs per... Onlus.
- A mezzo **contanti**, da consegnare direttamente allo studente (che riceve in nome e per conto di NATs per... Onlus e consegna la quota raccolta al referente dello staff del Social Day della sua scuola entro il mercoledì successivo al Social Day).
- Sia nel caso a) che nel caso b) è necessario compilare la ricevuta firmata da te e dal privato/azienda/ente e consegnare una parte della ricevuta dal privato/azienda/ente e una seconda parte (firmata dal privato/azienda/ente) al referente dello staff del Social Day della tua scuola (entro il mercoledì successivo al Social Day).

SEI UN PRIVATO/AZIENDA/ENTE?

Offri ai ragazzi un'attività da svolgere per mezza giornata e contraccambia facendo una donazione nell'ambito della campagna di raccolta fondi del Social Day 2016.

Per effettuare l'offerta, il privato/azienda/ente può scegliere tra due opzioni:

- a)** A mezzo **bonifico bancario** (deducibilità/detraibilità fiscale) su apposito conto corrente dedicato all'iniziativa intestato a NATs per... Onlus - Codice IBAN IT62Q0708412000027002810824 indicando sulla causale "social day 2016" più il territorio di appartenenza.
- b)** A mezzo **contanti**, da consegnare direttamente allo studente (che riceve in nome e per conto di NATs per... Onlus).

Non esiste una regola che determini l'ammontare dell'offerta. Il privato/azienda/ente si accorda precedentemente con i ragazzi sulla base di criteri di sensibilità ed equità rispetto all'attività che si andrà a svolgere e alle finalità del progetto Social Day.

Partecipare al Social Day significa:

- **scegliere di impegnarti concretamente per sostenere un progetto di solidarietà sociale,**
- **sporcarsi le mani per un mondo più giusto,**
- **coinvolgere l'intera cittadinanza in questa iniziativa e quindi fare insieme un'azione solidale,**
- **agire e pensare globalmente.**



SocialDay®