

Sede CONNATs (Ciudad del Este)



Micro-impresa di vendita di mais e frutta (Asunción)



NATS PARTECIPANTE ALLE ATTIVITÀ DI CALLESCUELA



PARTNER ITALIANI DEL PROGETTO

NATs per... Onlus
Panificio Pancotto

PARTNER PARAGUAIANI DEL PROGETTO

Callescuela
Ministero del Lavoro e della Giustizia
Comuni di Asunción e Ciudad del Este

DONAZIONI A:

BANCA DELLA MARCA
IBAN: IT62Q0708412000027002810824

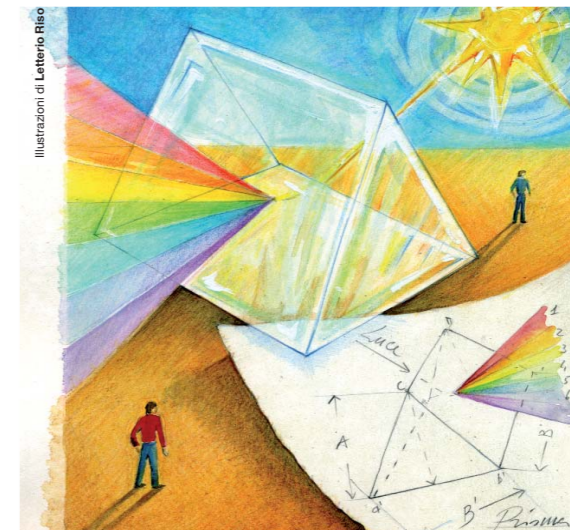
CAUSALE: "Costruendo dignità per un futuro migliore"



Via Fossaggera, 4/D (Villaggio Solidale)
31100 Treviso
Tel/fax 0422/263295 - cell 334/5634614
info@natsper.org - www.natsper.org

COSTRUIENDO DIGNITÀ PER UN FUTURO MIGLIORE

Progetto di cooperazione decentrata tra Italia e Paraguay I anno



Realizzato per CALLESCUELA con il finanziamento di



Questo progetto intende sostenere l'attività dell' Associazione Callescuela nei dipartimenti Central ed Alto Paraná in Paraguay, ed in particolare nelle aree urbano-periferiche delle città di Asunción e Ciudad del Este.



CONTESTO

Il Paraguay ha visto un susseguirsi di governi dittatoriali, terminati nel 1989. Versa tuttora in una situazione di instabilità politica e, nonostante la transizione democratica, gli ultimi vent'anni sono stati caratterizzati dall'aumento della miseria e della povertà, dall'emigrazione interna dalle campagne alle zone urbane e da quella verso l'esterno.

La popolazione paraguayana è composta per quasi un terzo da minori al di sotto dei 14 anni, con un'età media che si attesta intorno ai 25. La fascia di età 15-24 anni costituisce un quinto della popolazione, e viene definita dall'UNDP "un gruppo con sfide particolari", con un denominatore comune: la dignità del lavoro. Strutturalmente il Paese porta questa fascia d'età ad essere esclusa dal mercato del lavoro formale, creando fenomeni di sfruttamento e di marginalità sociale, che possono sfociare in manifestazioni di devianza sociale.

I problemi rispetto all'accesso al mercato del lavoro formale sono comuni oltre che per i giovani, anche per le donne. Queste guadagnano il 31% in meno degli uomini. Inoltre, è ancora molto forte la cultura machista, che vede la donna relegata in casa, sempre messa in secondo piano rispetto alle necessità dell'uomo, senza possibilità di poter studiare e fare carriera.



CALLESCUELA è un'associazione senza fini di lucro, attiva in Paraguay dal 1983 nei Dipartimenti Central, Alto Paraná, Caaguazú e San Pedro, con l'obiettivo di promuovere il protagonismo di bambini,

adolescenti, giovani, madri e comunità, per una più incisiva azione socio-politica nel contesto in cui vivono, al fine di migliorare le loro condizioni di vita.

L'associazione nasce inizialmente con l'obiettivo del recupero dei bambini di strada. Successivamente, considerando che quasi tutti questi bambini vivevano la condizione di sfruttamento lavorativo, modifica la sua mission, destinando il maggior impegno nel combattere questo fenomeno, soprattutto in strada. La peculiarità dell'associazione è quella di realizzare i progetti direttamente nei luoghi dove i bambini vivono e lavorano, come i terminal degli autobus, i mercati ortofrutticoli, i centri cittadini, i maggiori incroci della rete viaria, allo scopo di ampliare l'effetto delle iniziative su tutta la comunità.

Gode di un elevato riconoscimento a livello istituzionale, grazie alla sostenibilità sociale dei propri interventi. Lavora in maniera integrale con le comunità dove si sviluppano i progetti, al fine di garantire un sentimento di appartenenza dei beneficiari diretti e indiretti alla propria mission.



OBIETTIVO GENERALE:

Accesso al mercato del lavoro formale attraverso la formazione professionale e la creazione di micro-imprese sociali per adolescenti/giovani e madri capo-famiglia

OBIETTIVI 2013 - 2014

Consolidare micro-imprese sociali già esistenti e crearne di nuove, formate da adolescenti/giovani e madri capo-famiglia; creare una scuola di formazione professionale in panetteria/pasticceria; sistematizzare l'esperienza per la sua replica a livello nazionale; incrementare la sostenibilità istituzionale del progetto in Paraguay; incrementare le conoscenze sulla panetteria/pasticceria con l'introduzione di nuovi prodotti nel mercato locale; in Italia, promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle situazioni di vulnerabilità del Paraguay.

Il progetto interviene sugli adolescenti/giovani e sulle madri capo-famiglia in quanto categorie pesantemente colpite dalle difficoltà di accesso al mercato del lavoro formale, costretti allo sfruttamento e alla marginalità sociale. Lo scopo è quello di offrirgli un'alternativa per uscire da questa condizione di abuso attraverso un processo formativo e di realizzazione di micro-imprese.

La collaborazione tra Callescuela e NATs per... Onlus nasce nel 2010.

Nel 2011 è stato definito e implementato un progetto pilota, che ha dato ottimi risultati dal punto di vista della formazione, produzione, vendita e visibilità a livello locale, che sta continuando attraverso le azioni di questo progetto.